



## Arbeitsrecht-Portal mit neuen Services: UBL eCommerce auf [arbeitsrecht.de](http://arbeitsrecht.de)



Wer in der Suchmaschine Google den Begriff „Arbeitsrecht“ eingibt, findet an erster Stelle der Ergebnisliste das größte deutsche Arbeitsrecht-portal [www.arbeitsrecht.de](http://www.arbeitsrecht.de). Das Portal liefert praktische Hilfestellung in Fragen rund um das Arbeits- und Sozialrecht. Seit kurzem präsentiert sich [arbeitsrecht.de](http://arbeitsrecht.de) nicht nur optisch in neuem Gewand: Zusätzliche und erweiterte Dienstleistungen, ein zeitgemäßes Layout und eine stark verbesserte Performance sind einem neu eingeführten Content Management System zu verdanken.

Mit monatlich mehr als 1,8 Millionen Pageviews und 180.000 Besuchern zählt [arbeitsrecht.de](http://arbeitsrecht.de) zu den meist frequentierten Portalen Deutschlands. Neben einem Verzeichnis aller deutschen Arbeitsgerichte stellt das Portal Mustervorlagen, Betriebs- und Dienstvereinbarungen und Checklisten, z.B. zu Arbeitsverträgen, Kündigungen und Zeugnissen, zur Verfügung. Ein umfassendes Fachseminar-Verzeichnis sowie die Veröffentlichung von Gerichtsurteilen, aktuellen Gesetzestexten und Tarifbestimmungen machen es nicht nur für Fachleute zu einer unverzichtbaren Informationsquelle.

Um neue, zielgruppenspezifische Servicemodule zur Verfügung stellen zu können, war die Einführung eines modernen Content Management Systems wichtig.

„Wir wollten der stetig wachsenden Besucherzahl mit verbesserten Services begegnen“, schildert Gisela Rohde-Zörner, Kaufmännische Leiterin des Bund-Verlags und Projektverantwortliche für das Portal, die Ausgangslage. „Mit unserem alten statischen Webauftritt hätten wir dies nicht realisieren können. Auch das integrierte Fachforum war funktional stark eingeschränkt und musste von Grund auf erneuert werden.“

### Optimale Lösung für individuelle Servicemodule

UBL installierte zunächst das Content Management System Weblicati-on. Das Plattform unabhängige System basiert auf einem flexiblen Framework und unterstützt durch seinen modularen Aufbau optimal bei der schnellen Bereitstellung von individuellen Services. Danach wurden innerhalb kürzester Zeit neue Module eingerichtet, wie etwa die Anwaltssuche, die dem Benutzer eine Liste von Anwälten nach Fachgebiet, Postleitzahl und Entfernung von seinem Wohnort ermittelt.



»Da der UBL Online-Shop über ausgeprägte Cross-Selling-Funktionalitäten verfügt, können wir den Besuchern unseres Portals personalisierte Selektionen nach Fachthemen und auf Zielgruppenebene bieten. Das macht ihn zum einen sehr benutzerfreundlich und ermöglicht uns die Steigerung unserer Abverkäufe.«

Gisela Rohde-Zörner,  
Kfm. Leiterin Bund-Verlag



Ein weiterer speziell für Rechtsanwälte angebotener Service erlaubt diesen, ihre Visitenkarten in dem Anwaltssuche-Modul zu platzieren, die Interessierte zur direkten Kontaktaufnahme nutzen können, oder Anzeigen in Newslettern zu schalten.

#### **Vorteil: Zielgruppenansprache**

„Neben dem verbesserten Service, den wir unseren verschiedenen Besuchern nun im Web anbieten können, erlaubt uns Weblication auch die gezielte Ansprache der einzelnen Zielgruppen“, beschreibt Frau Rohde-Zörner Vorteile der neuen Lösung. So gibt es Rubriken wie etwa „RechtKompakt“, die nochmals nach Zielgruppen wie zum Beispiel „Frauen im Beruf“, gegliedert werden können, und den Besucher schneller und personalisiert zu optimalen Sucherfolgen führen. „Diese verbesserte Übersichtlichkeit wissen all jene zu schätzen, die schon einmal schnell auf Informationen aus dem Bereich Arbeits- und Sozialrecht angewiesen waren.“

#### **Alleinstellungsmerkmal:**

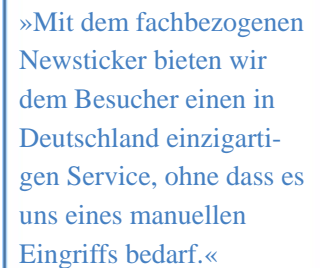
##### **Vollautomatische Integration von DPA Nachrichten**

Neben der Erstellung eines neuen Layouts für arbeitsrecht.de und der Übernahme der bisherigen Inhalte programmierte UBL zusätzlich ein Java-Modul zur vollautomatischen Integration von DPA Nachrichten. Dabei werden Daten und Nachrichten, die der DPA Provider automatisiert und in Echtzeit an den externen Hosting Server des Bundverlags schickt, dort von dem Java Modul auf Meldungen aus dem Bereich Arbeits- und Sozialrecht gefiltert, formatiert und auf der Website publiziert.

„Mit dem fachbezogenen Newsticker bieten wir dem Besucher einen in Deutschland einzigartigen Service, ohne dass es uns eines manuellen Eingriffs bedarf“, lautet das begeisterte Urteil. Und nicht nur beim Bund-Verlag stößt der Newsticker auf Begeisterung: So hat man mit Stolz vernommen, dass bereits etliche Fachanwälte und Betriebsräte arbeitsrecht.de als Startseite ihres Internetbrowsers eingerichtet haben.

#### **Open Source Forum**

Das neue, integrierte Fachforum bietet einen wesentlich höheren Funktionsumfang als die Vorgängerlösung und stellt aufgrund seiner Open Source Basis eine sehr kostengünstige Variante dar. Die Möglichkeit des direkten Austauschs von Meinungen und Erfahrungen wird



»Mit dem fachbezogenen Newsticker bieten wir dem Besucher einen in Deutschland einzigartigen Service, ohne dass es uns eines manuellen Eingriffs bedarf.«





von den Besuchern des Portals häufig genutzt, was bis zu 350 neue Beiträge pro Tag belegen.

### **UBL eCommerce: Integrierter OnlineShop für den Direktvertrieb**

Die Affinität der Portalbesucher zum Thema Arbeitsrecht veranlasste den Bundverlag, gleichzeitig sein Produktportfolio per Online Shop anzubieten. „Das redaktionelle Umfeld unseres Portals bietet das ideale Umfeld für die integrierte Vermarktung von Büchern, elektronische Medien, Zeitschriften und Seminaren“, begründet Frau Rohde-Zörner die Integration eines Shopmoduls in das Portal. „Darüber hinaus haben wir bereits mit unserer Verlagstochter Buch & Mehr direkt GmbH sehr gute Erfahrungen im Online Verkauf gemacht.“


Die Projektleiterin, die schon für die Einführung des UBL OnlineShops auf [www.buchundmehr.de](http://www.buchundmehr.de) verantwortlich zeichnete, erkannte auch für das Arbeitsrechtportal ein großes Potential. „Da der UBL OnlineShop über ausgeprägte Cross-Selling-Funktionalitäten verfügt, können wir den Besuchern unseres Portals personalisierte Selektionen nach Fachthemen und auf Zielgruppenebene bieten, ohne auf Empfehlungsmarketing verzichten zu müssen. Das macht ihn zum einen sehr benutzerfreundlich und ermöglicht uns die Steigerung unserer Abverkäufe.“

Über seine Anwenderfreundlichkeit hinaus beinhaltet der UBL Online-Shop, der zu 100% auf Java basiert, zukunftsweisende Technologien wie Struts und IBM WebSphere, die ihn in hohem Maße investitionssicher machen.

### **Fazit: Alles, was ein Portal braucht**

Schon kurze Zeit nach Launch des überarbeiteten und erweiterten Portals war für den Bund-Verlag klar, auf das richtige Pferd gesetzt zu haben. „Durch die dezentrale Bedienung des Systems können beispielsweise Pressemitteilungen im Team bearbeitet und verwaltet werden“, berichtet Frau Rohde-Zörner aus der täglichen Praxis. „Davon profitiert nicht nur unsere Online Fachredaktion, die täglich Aktuelles aus dem Arbeits- und Sozialrecht publiziert.“

Begeistert ist man auch davon, dass Weblication dazu anhalte, eine übersichtliche Struktur zu wahren. „Zur Erstellung unseres 14tägigen kostenlosen Newsletters, der per Email an knapp 17.000 Abonnenten geht, müssen Artikel schnell verfügbar sein, damit Deadlines eingehalten werden“, erklärt die Projektverantwortliche. „Der strukturierte Aufbau von Weblication hilft, in der Fülle der Dokumente nicht die Übersicht zu verlieren und schnell auf Anfragen reagieren zu können.“



»Wir sind froh, dass wir uns für den Einsatz von Weblication, den Online-Shop und die Expertise der UBL entschieden haben.«



Die neuen Module wurden von den Besuchern des Portals durchweg positiv aufgenommen, dies belegt laut Bund-Verlag die steigende Zahl der Pageviews. „Wir sind froh, dass wir uns für den Einsatz von Webli-cation, den OnlineShop und die Expertise der UBL entschieden haben“, beschließt Frau Rohde-Zörner ihren Erfahrungsbericht. „Das Content Management System und der Shop bieten uns alles, was ein Portal braucht.“

### Dachgesellschaft Bund Verlagsgruppe

Die Bund Verlagsgruppe publiziert seit über 50 Jahren Fachliteratur zum Arbeits- und Sozialrecht. Über Bücher, Fachzeitschriften, elektronische Medien und Seminare bietet sie ihren Kunden Fachinformationen und praxisnahen Rat. Besondere Kompetenz liegt in der Unterstützung von Betriebs- und Personalräten. Mit einem Umsatz von rund 11,8 Millionen Euro und über 60 Mitarbeitern zählen der 1947 gegründete Bund-Verlag mit den Töchtern AiB, Buch und Mehr, Arbeitsrecht und AchSo! Verlag heute zu den mittelgroßen Fachverlagen.

The screenshot shows the website interface for [www.arbeitsrecht.de](http://www.arbeitsrecht.de). A red box highlights the main navigation menu on the left, which includes: RechtsKompakt, Rechtsprechung, Themen-Infos, Nachgefragt, Recht von A - Z, Frauen im Beruf, Service, Rechtsanwälte, Gerichte, Veranstaltungen, and Links. Another red box highlights a secondary navigation menu on the right side of the page, which includes: RechtsKompakt, Rechtsprechung, Themen-Infos, Nachgefragt, Recht von A - Z, Frauen im Beruf, Service, Rechtsanwälte, Gerichte, Veranstaltungen, and Links. A red arrow points from the 'Rechtsprechung' link in the left menu to the 'Rechtsprechung' section of the main content area.

Zielgruppenansprache auf  
[www.arbeitsrecht.de](http://www.arbeitsrecht.de)